***IMPLEMENTACION DE SOE EN LA PAGINA DEL ISAAC NEWTON***

**\*\*Paso 1: Investigación de palabras clave\*\***

Realiza una investigación exhaustiva de palabras clave relevantes para la institución educativa. Identifica términos que los estudiantes potenciales puedan utilizar al buscar información sobre programas académicos, eventos, ubicación, etc.

**\*\*Paso 2: Optimización del contenido\*\***

1. \*\*Página de inicio: \*\* Utiliza una etiqueta de título (H1) atractiva y relevante para la página de inicio, que incluya la marca y algunas palabras clave clave. Crea una meta descripción persuasiva que resuma brevemente el enfoque de la institución y las ofertas académicas.

**2. \*\*Páginas de programas académicos: \*\***

Crea páginas individuales para cada programa académico, utilizando etiquetas de título únicas y descripciones relevantes. Incluye información detallada sobre cada programa, destacando sus características únicas y beneficios.

**3. \*\*Páginas de eventos: \*\*** Optimiza las páginas de eventos con detalles como la fecha, hora, ubicación y descripción. Utiliza palabras clave específicas relacionadas con el evento y el tema tratado.

**\*\*Paso 3: Contenido de calidad\*\***

Crea contenido de alta calidad que responda a las preguntas y necesidades de los estudiantes potenciales, padres y comunidad educativa. Esto podría incluir blogs, artículos sobre tendencias educativas, guías para la preparación universitaria, etc.

**\*\*Paso 4: Optimización de imágenes y multimedia\*\***

1. Utiliza imágenes de alta calidad en las páginas, asegurándote de que tengan nombres de archivo descriptivos y etiquetas ALT que describan la imagen.

**\*\*Paso 5: Estructura y formato\*\***

1. Organiza el contenido de manera lógica utilizando encabezados (H1, H2, H3, etc.), párrafos y listas para mejorar la legibilidad.

**\*\*Paso 6: Enlaces internos y externos\*\***

1. Agrega enlaces internos en el contenido que dirijan a otras páginas relevantes del sitio web, como páginas de programas, eventos pasados, recursos de estudio, etc.

2. Incluye enlaces externos a fuentes confiables y relevantes que respalden la información presentada.

**\*\*Paso 7: Velocidad de carga\*\***

1. Optimiza el rendimiento del sitio web para que las páginas se carguen rápidamente. Comprime imágenes, minimiza el código y considera el uso de caché para mejorar la velocidad.

**\*\*Paso 8: Experiencia móvil\*\***

1. Asegúrate de que el sitio web sea receptivo y se adapte correctamente a diferentes tamaños de pantalla, brindando una experiencia de usuario óptima en dispositivos móviles.

**\*\*Paso 9: Meta etiquetas\*\***

1. Asegúrate de que cada página tenga una etiqueta de título única y relevante, y una meta descripción persuasiva y concisa.

**\*\*Paso 10: Monitoreo y ajustes\*\***

1. Utiliza herramientas de análisis web para rastrear el tráfico, las clasificaciones de palabras clave y otros indicadores de rendimiento. Realiza ajustes en función de los resultados obtenidos.

**#DEFICIENCIAS ENCONTRADAS**

1: en el menú inicial el logo de YouTube no te lleva al canal de YouTube de la institución

2: en el menú principal los logos de TikTok y WhatsApp están colocados de manera errónea

3 Overflow oculto: presenta problemas de movimientos en equipos pc

**Pagina creada para la comparación y mejora de la página de la institución** 